

CATALOGUE DES FORMATIONS ADAGIO

N° de déclaration d'activité 73 31 05324 31



Formations TIC



ADAGIO PROPOSE LA TELE-FORMATION



Depuis 2012, Adagio formation & conseil s'est engagé dans la télé-formation.

Au vu du succès de nos formations et du fait que de plus en plus d'entre vous souhaitez suivre nos formations depuis **les quatre coins de la France**, nous avons dû nous adapter et évoluer pour pouvoir répondre à une demande toujours grandissante.

Ainsi, la plupart de nos formations présentées dans ce catalogue peuvent être suivies en télé-formation et financées au même titre que des formations en «présentiel».

Qui dit nouveau format dit aussi **nouveaux produits** ! Aussi, nous proposons dorénavant **des formations plus courtes en mode séminaire web** (web seminar) de quelques heures. Ces formations de sensibilisation ou «vulgarisation» **vous permettent d'y voir clair sans vous engager** dans des cursus contraignants (trop longs, trop coûteux ou finalement peu adaptés à vos besoins ou envies). Je vous encourage donc aussi à consulter **le catalogue dédié à la télé-formation**

Eric Brondoni
Co-fondateur de Adagio
et directeur de la formation.

eric@adagio-formation.fr
www.adagio-formation.com

<http://twitter.com/Adagioformation>

facebook.com/adagioformation

AU MENU DE VOTRE CATALOGUE :

Ce catalogue vous présente l'ensemble des sessions programmées à ce jour.

Les programmes détaillés de chacune des formations, sont classés selon **deux grands**

domaines :

- **WEBMARKETING**
- **WEBMASTERING**

ADAGIO FORMATION PROPOSE UNE OFFRE DE FORMATION POINTUE, ÉVOLUTIVE ET RÉACTIVE.

C'est pourquoi, nous vous engageons à visiter régulièrement notre site www.adagio-formation.fr ou à vous inscrire à **notre newsletter** pour être informé(e) de notre actualité, des nouvelles dates et découvrir nos nouvelles formations.

NOUS ESPÉRONS AVOIR LE PLAISIR DE VOUS ACCUEILLIR PROCHAINEMENT DANS UNE DE NOS FORMATIONS.



Nous contacter **par téléphone : 06 62 42 06 04**
ou **par mail : contact@adagio-formation.fr**

SOMMAIRE

WEBMARKETING :

Page ▼

> REFERENCEMENT SEO (2 jours): OPTIMISATION POUR LES MOTEURS DE RECHERCHES	12
> COMMUNICATION WEB 2.0 (3 jours): BLOG RÉFÉRENCEMENT & RESEAUX SOCIAUX	14
> ACTIONS WEBMARKETING (5 jours): RÉFÉRENCEMENT, WEB ANALYSE, VEILLE INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNITY MANAGEMENT	16

SOMMAIRE

GRAPHISME / WEBMASTERING / WEBDESIGN :

	Page ▼
> ADOBE PHOTOSHOP ELEMENTS (3 jours) : EDITION GRAPHIQUE - Initiation & prise en main	20
> ADOBE PHOTOSHOP (5 jours) : EDITION - TRAITEMENT- ART GRAPHIQUE :	22
> ADOBE ILLUSTRATOR (3 jours) : EDITION - TRAITEMENT- ART GRAPHIQUE :	24
> LANGAGE HTML/XHTML (2 jours) : LA PREMIÈRE ÉTAPE DE RÉALISATION D'UN SITE WEB	26
> XHTML/CSS (3 jours) : LE LANGAGE CSS POUR METTRE EN FORME VOTRE SITE WEB XHTML	28
> HTML5 ET CSS3 (3 jours) : PERFECTIONNEMENT DANS LA CREATION ET LA MISE EN PAGE WEB	30
> ADOBE DREAMWEAVER (3 jours) : VOTRE EDITEUR POUR CREER DES SITES WEB	32
> WORDPRESS (3 jours) : INITIATION ET PRISE EN MAIN DE VOTRE BLOG/CMS	34
> ADOBE EDGE ANIMATE (3 jours) : CREATION D'ANIMATIONS HTML5 POUR LE MONDE DU WEB & DU MOBILE	36

NOS ATOUTS

L'EXPÉRIENCE ET LA MAITRISE

Nos formateurs sont pour la plupart des professionnels toujours en exercice depuis des années.

Ils sont donc en prise directe avec le monde professionnel dans les domaines qu'ils maîtrisent parfaitement, ce qui assure que les formations qu'ils dispensent sont constamment réactualisées et suivent les évolutions liées aux TIC.

LE PRAGMATISME ET L'ACCOMPAGNEMENT

Nos formations sont empreintes d'un certain pragmatisme. Il s'agit pour nous de comprendre chacun de vos projets afin d'adapter au mieux notre enseignement.

Les formations disposent d'une importante partie liée à la pratique et à l'adaptation du savoir à des situations bien concrètes. Nous vous accompagnons ainsi, d'une certaine manière, dans vos projets de par l'enseignement mais aussi de par un suivi, un lien, qui s'établit avec vous et perdure bien souvent après la formation.

L'ÉCOUTE, LE CONSEIL ET LA SOUPLESSE

Avant même l'action de formation, nos consultants vous écoutent afin de vous orienter au mieux sur les formations les plus adaptées à vos projets ou à vous même. La plupart de nos formations disposent aussi d'un volet stratégique lié aux objectifs que vous vous êtes fixés, qu'il s'agisse de communiquer, de créer, de vendre, etc

Il peut même nous arriver d'adapter certaines de nos formations afin de mieux répondre à vos attentes, des formations «sur mesure» en quelque sorte.

"Nous avons bien d'autres atouts que je vous invite à découvrir en prenant contact avec nous. "

LA TÉLÉ-FORMATION



Certaines de nos formations vous intéressent ? Mais pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas être avec nous, directement en présentiel ?

Conscients de ces problématiques, nous avons mis en place un système fiable et efficace nous permettant de faire de la formation à distance et en direct, en télé-conférence.

Vous aller donc bénéficier de la plupart des formations que nous proposons dans ce catalogue, sans vous déplacer, depuis chez vous, ou votre bureau, et avec mêmes conditions que les formations en présentiel.



UN SOUTIEN «ADMINISTRATIF»

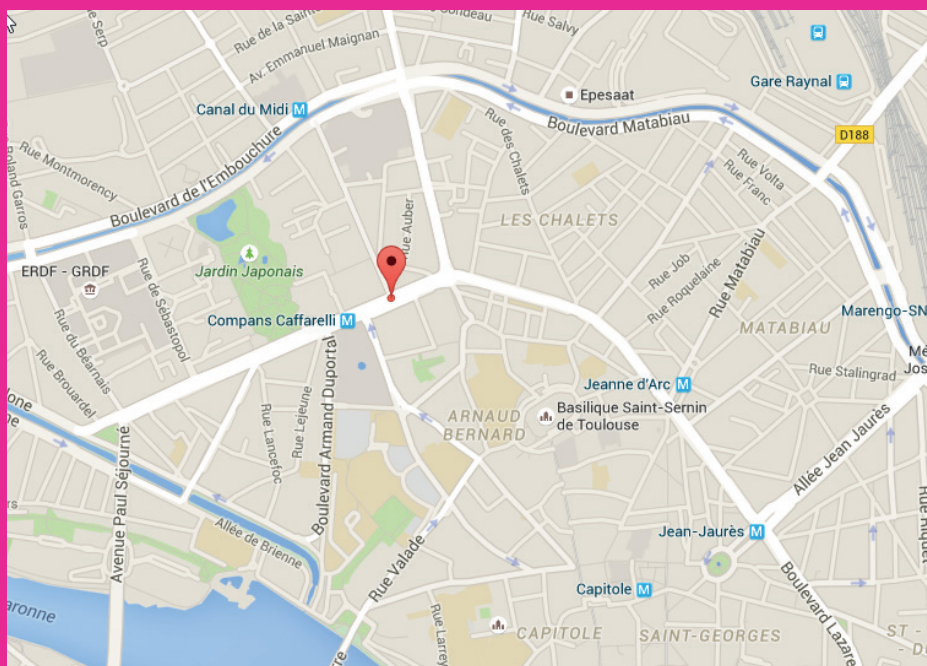
Monter un dossier de financement pour une formation n'est jamais très aisé et nous pouvons vous aider dans vos démarches auprès des OPCA.

En effet, nous connaissons les fonctionnements et autres formalités des principaux organismes payeurs et pouvons donc vous assister dans vos démarches de financement quelque soit votre statut: indépendant, salarié ou demandeur d'emploi ...



INFORMATIONS PRATIQUES

SITUATION GÉOGRAPHIQUE



Adresse :
**1 Esplanade
Compans Caffarelli,
31000 TOULOUSE**

Tél: 05 61 44 12 70

Mobile: 06 62 42 06 04

Mail:
contact@adagio-formation.fr

Accès Métro:
**Ligne B -
arrêt Compans Caffarelli**

LES MOYENS PEDAGOGIQUES

Les formations INTER se déroulent en salle de formation équipée d'ordinateurs Mac et/ou PC et connectés sur internet en ADSL. Cela dit, pour des raisons pratiques, l'apprenant peut à sa guise venir avec son propre ordinateur portable.

Chaque journée débute à 9h et s'achève à 17h avec une heure de pause pour le déjeuner.

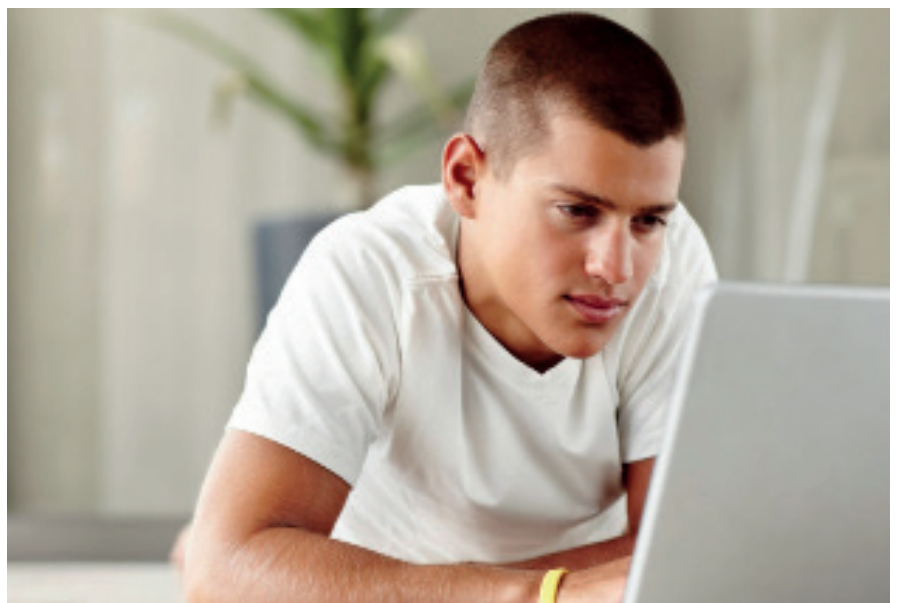
Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de cours, de présentation ainsi que des références (livres, documentation, sites internet, etc...) permettant à l'apprenant de pouvoir continuer à se documenter et s'informer de manière autonome à l'issue de la formation.

ASSIDUITÉ ET ÉVALUATIONS

Concernant l'assiduité, **une fiche de présence** est signée par chacun des participants et pour chaque demi-journée effective de formation.

A l'issue de la formation, une **attestation de présence** est délivrée pour valoir ce que de droit.

Une double évaluation est effectuée en fin de stage : évaluation de l'apprenant par le formateur ainsi qu'une évaluation du formateur par l'apprenant.



Nous contacter **par téléphone : 06 62 42 06 04**
ou **par mail : contact@adagio-formation.fr**

WEBMARKETING



Le webmarketing peut être défini comme l'ensemble des techniques marketing et publicitaires utilisées dans l'environnement Internet.

Ainsi, cette section regroupe des formations "stratégiques" axées essentiellement sur la visibilité sur internet. Il s'agit de mettre en avant sa marque, ses produits, ses services ou soi-même (personal branding) via des techniques liées aux moteurs de recherche, aux réseaux sociaux ou encore à l'email marketing.

Cela concerne notamment des formations liées aux compétences: référencement naturel SEO, gestion de campagne de liens sponsorisés Adwords, réseaux sociaux, veille internet, Web Analytics avec Google Analytics, etc...

Il peut s'agir aussi de formations liées aux métiers: Community manager, Webmaster rédactionnel, responsable SEA (Search Engine Advertising), Responsable SEO (search Engine Optimisation), etc...

WEBMARKETING

Alors n'hésitez pas:

-Consultez les pages qui suivent.

-Appelez nous ou contactez nous par mail.

NOUS CONTACTER

Pour obtenir un conseil ou des précisions sur nos formations, recevoir un devis pour une formation intra ou inter-entreprise:

- par téléphone:

05 61 44 12 70

ou

06 62 42 06 04

- par Mail:

contact@adagio-formation.fr

- via notre site web:

www.adagio-formation.fr/contact

Nous contacter **par téléphone : 06 62 42 06 04**
ou **par mail : contact@adagio-formation.fr**

REFERENCEMENT: OPTIMISATION POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE (SEO)

OBJECTIFS:

Acquérir les connaissances et techniques de base nécessaires afin d'effectuer soi-même le référencement naturel de son site internet.

Le but est de fournir l'ensemble des clés à l'éditeur d'un site lui permettant d'éviter les erreurs ou oublis pouvant avoir des conséquences catastrophiques sur le référencement de son site web.

PUBLIC CONCERNÉ:

Tous publics.

Cette formation étant une initiation permettant à l'apprenant de maîtriser les bases techniques et stratégiques du web analytics, elle est ouverte à tout public, qu'il s'agisse de particuliers, de professionnels indépendants, salariés ou demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS:

Aucun pré-requis en terme de diplôme, niveau d'étude ou de connaissances préalables n'est nécessaire, si ce n'est de savoir se servir d'un ordinateur et de savoir naviguer sur internet.

2 JOURS (14h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra (*nos formateurs se déplacent dans vos locaux*)

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Référencement:

Définitions et principes de base

- Qu'est-ce que le référencement: notion d'indexation et de positionnement
- Définir ses mots clés et les hiérarchiser
- Content is king: Le contenu est devenu primordial pour un bon référencement.
- SEO et SEM: Deux façons différentes mais pas incompatibles de faire du référencement.

Optimisation «On page»:

Comment optimiser le référencement naturel d'un site

- Ecrire des titres efficaces à la fois pour les internautes et le référencement
- Le balisage sémantique: Optimiser le contenu des pages
- Optimiser les liens internes et externes (maillage interne et externe des pages).
- Optimisation de la page d'accueil, des pages catégories, des fiches produits et de la structure d'un site.
- Optimisation de son CMS pour le référencement et pour les internautes. Comment concevoir un site efficace pour les moteurs.
- Comment éviter d'avoir du contenu dupliqué sur son site.

Optimisation «Off page»:

Travailler le référencement naturel d'un site depuis «l'extérieur» du site.

- Netlinking: campagne de liens (propositions, échanges, partenariats)
- Devenir «actif» en dehors de son site: poster des commentaires sur les blogs en dofollow, publier sur les forums, etc.
- Proposer son contenu à d'autres sites.
- Utiliser les réseaux sociaux pour générer du trafic sur son site et améliorer son référencement.



Si pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas suivre cette formation en présentiel, vous avez la possibilité de vous inscrire à la télé-formation correspondante avec des horaires aménagés et les mêmes conditions que les formations en présentiel (prix, financements, etc).

Vous pouvez nous contacter par mail à teleformation@adagio-formation.fr

COMMUNICATION WEB 2.0: BLOG, RÉFÉRENCIEMENT, RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS:

Cette formation propose un enseignement sur la communication web 2.0 comprenant:

- la gestion (administration) d'un blog,
- son référencement dans les moteurs de recherche
- et l'utilisation des réseaux sociaux pour accentuer sa présence et travailler son «image» (e-réputation) sur l'internet.

PUBLIC CONCERNÉ:

Tous publics.

Cette formation étant une initiation permettant à l'apprenant de maîtriser les bases techniques et stratégiques du web-marketing, elle est ouverte à tout public intéressé par le webmarketing, qu'il s'agisse de particuliers, de professionnels indépendants, salariés ou demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS:

Aucun pré-requis en terme de diplôme, niveau d'étude ou de connaissances préalables n'est nécessaire, si ce n'est de savoir se servir d'un ordinateur et de pouvoir naviguer sur internet.

3 JOURS(21h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra
(*nos formateurs se déplacent dans vos locaux*)

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

PARTIE 1: BLOG

- Définitions et principes de base
- La place du blog dans notre campagne de communication
- Création et réalisation du blog
- Organisation et planification
- Se faire connaître

PARTIE 2: RÉFÉRENCEMENT

- Définitions et principes de base
- Optimisation «On page»: Comment optimiser le référencement naturel d'un site
- Optimisation «Off page»: Travailler le référencement naturel d'un site depuis «l'extérieur» du site.

PARTIE 3: RÉSEAUX SOCIAUX

- La notion de communauté
- Exploiter **Facebook** pour son entreprise ou son site web
- Exploiter **Twitter** pour son entreprise ou son site web
- Intégrer Youtube dans sa stratégie



*Si pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas suivre cette formation en présentiel, vous avez la possibilité de vous inscrire à la télé-formation correspondante avec des horaires aménagés et les mêmes conditions que les formations en présentiel (prix, financements, etc).
Vous pouvez nous contacter par mail à teleformation@adagio-formation.fr*

ACTIONS WEBMARKETING: RÉFÉRENCEMENT WEB ANALYSE VEILLE INTERNET RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

OBJECTIFS:

Acquérir et conforter les connaissances et techniques nécessaires afin d'effectuer soi-même le référencement naturel de son site internet.

Analyser les statistiques de fréquentation de son site web via Google Analytics et en tirer les enseignements nécessaires afin d'améliorer les performances du référencement et le retour sur investissement.

Savoir organiser sa veille sur Internet

Bien appréhender les réseaux sociaux et réussir ses premiers pas dans le community management

PUBLIC CONCERNÉ:

Tous publics.

Cette formation étant une initiation permettant à l'apprenant de maîtriser les bases techniques et stratégiques du webmarketing, elle est ouverte à tout public intéressé par le webmarketing, qu'il s'agisse de particuliers, de professionnels indépendants, salariés ou demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS:

Aucun pré-requis en terme de diplôme, niveau d'étude ou de connaissances préalables n'est nécessaire, si ce n'est de savoir se servir d'un ordinateur et de pouvoir naviguer sur internet.

5 JOURS (35h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra (*nos formateurs se déplacent dans vos locaux*)

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Partie I - Référencement et Web Analyse

- RÉFÉRENCEMENT: Définitions et principes de base
- Optimisation «On page»: Comment optimiser le référencement naturel d'un site
- Optimisation «Off page»: Travailler le référencement naturel d'un site depuis «l'extérieur» du site.
- WEB ANALYSE: Présentation générale de Google Analytics
- Utilisation avancée de Google Analytics pour optimiser le référencement
- Exemples pratiques de filtres et segments avancés utiles pour le référencement

Partie II - Veille internet

- Introduction à la veille sur Internet
- Maîtriser les outils de recherche sur Internet
- Réaliser une veille manuelle
- Effectuer sa veille grâce aux flux RSS
- Introduction aux logiciels de veille professionnelle

Partie III - Réseaux sociaux & community management

- Définir un nouveau métier : community manager
- Écouter les communautés sur le Web
- Animer une communauté
- Être présent sur Facebook
- Créer un profil Twitter
- Étendre une communauté sur les réseaux

GRAPHISME

WEBMASTERING

WEBDESIGN



Le webmastering désigne un ensemble de compétences métier liées aux TIC (Technologies Internet de Communication).

Aujourd'hui très demandé sur le marché du travail, le métier de webmaster (ou "webmestre") regroupe les activités de création de maintenance et de promotion d'un site Web.

La section qui suit, couvre les formations basiques et avancées permettant non seulement de créer, modifier, gérer et animer un site internet mais, aussi d'assurer une veille technique régulière susceptible d'améliorer le contenu et donc la visibilité d'un site web .

Les compétences minimums requises pour devenir Webmestre sont à la fois d'ordre stratégique, technique et graphique. Devenir webmestre nécessite un apprentissage méthodologique, pointu mais néanmoins accessible via différents outils et langages indispensables à la bonne mise en place d'un projet web quel qu'il soit (site web institutionnel, événementiel, site e-commerce, site one page, Blog, annuaire etc...).

GRAPHISME

WEBMASTERING

WEBDESIGN

NOUS CONTACTER

Pour obtenir un conseil ou des précisions sur nos formations, recevoir un devis pour une formation intra ou inter-entreprise:

Contactez-nous

- par téléphone:
05 31 98 33 47
ou
0662420604

- par Mail:
formation@adagio-formation.fr

- via notre site web:
www.adagio-formation.fr/contact

Que vous souhaitiez acquérir une compétence complémentaire ou vous préparer de manière optimale à un nouveau poste/métier, nos formations sont parfaitement adaptées à vos attentes et projets d'avenir.

Alors n'hésitez pas:

-Consultez les pages qui suivent.

-Appelez nous ou contactez nous par mail.

ADOBE PHOTOSHOP ELEMENTS

EDITION GRAPHIQUE:

Initiation & prise en main

VERSION DU LOGICIEL: 15 - 14 ou 13

OBJECTIFS:

Cette formation propose une initiation aux fonctions essentielles de photoshop Elements. Ce logiciel très abordable, conçu pour le grand public mais doté de fonctions pointues et suffisamment professionnelles permettra aux apprenants d'acquérir l'art et la manière de gérer et de produire des images de qualité.

PUBLIC CONCERNÉ:

Tous publics.

Auteurs de sites web (présents ou futurs), responsables de communication, de marketing ou toute personne ayant besoin de maîtriser le processus de traitement et de retouche des images numérisées.

Photoshop Elements, aujourd'hui en version 10 est notamment l'outil d'édition graphique idéal pour tout webmaster désireux de créer et préparer ses visuels avant de procéder à l'intégration sur un site web.

PRÉ-REQUIS:

Aucun pré-requis en terme de diplôme, niveau d'étude ou de connaissances préalables n'est nécessaire, si ce n'est de savoir se servir d'un outil informatique.

2 JOURS (14h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra (*nos formateurs se déplacent dans vos locaux*)

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Introduction

- Pourquoi Photoshop Elements
- 2 utilisations : organiser et éditer
- L'Interface utilisateur de l'éditeur
- L'image : notions essentielles
- Préférences et performances

Manipulations et traitements courant dans l'éditeur

- Ouverture, sauvegarde et manipulation d'images (transformation, recadrage etc...)
- Zoom, navigation et raccourcis claviers
- La boîte à outils de photoshop et ses options
- Les calques : création et manipulations
- Le texte : création et traitement

Les outils de corrections colorimétriques

- Présentation des outils de réglages
- Eclaircir une photo
- rectifier le contre-jour d'une photo
- Améliorer la netteté d'une photo
- Conversions en noir et blanc
- Correction de couleur d'une photo

Les outils de sélections

- Présentation des outils de sélections
- La sélection manuelle / automatique
- Techniques optimales de sélections
- Les masques de fusion

Les techniques de retouches d'images

- Retouches avancées avec les outils de la boîte à outils (formes dynamiques , correcteurs, tampon, outils de réglage de densité...)
- Retouches créatives via les calques, les styles de calques, les modes de fusions, le réglage d'opacité et les filtres.

Le choix de la Publication

- Print
- Web

Conclusion.



Si pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas suivre cette formation en présentiel, vous avez la possibilité de vous inscrire à la télé-formation correspondante avec des horaires aménagés et les mêmes conditions que les formations en présentiel (prix, financements, etc).

Vous pouvez nous contacter par mail à teleformation@adagio-formation.fr

ADOBE PHOTOSHOP EDITION et TRAITEMENT en ART GRAPHIQUE Initiation & prise en main

VERSION DU LOGICIEL:
CC 2017

OBJECTIFS:

- Assimiler de façon méthodologique l'ensemble des outils et des fonctions de traitement des images .
- Savoir appliquer de façon professionnelle les techniques de traitement des images du logiciel afin de pouvoir être opérationnel sur le marché du travail .
 - S'approprier les outils permettant d'optimiser les données pour le web et rentrer dans le flux de production connu des Webmasters et webdesigners.
- Maîtriser les bases du «maquettage» d'un site web avec photoshop.

PUBLIC CONCERNÉ:

Auteurs de sites web (présents ou futurs), responsables de communication, de marketing, illustrateurs, graphistes, étudiants en quête de perfectionnement ou **toute personne** ayant besoin de se "professionnaliser" dans le domaine de l'édition graphique.
Photoshop aujourd'hui en version CS6 est incontestablement l'outil de références dans le domaine des arts graphiques.

PRÉ-REQUIS:

Aucun pré-requis en terme de diplôme, niveau d'étude ou de connaissances préalables n'est nécessaire, si ce n'est de savoir se servir d'un outil informatique.

5 JOURS (35h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra
(*nos formateurs se déplacent dans vos locaux*)

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Introduction

- interface, affichage et navigation
- Bridge et Mini-bridge
- Tailles et résolution d'images
- Préférences et performances
- Camera Raw : présentation

Outils de dessins et de retouches

- Outils de dessins
- Déplacements et de recadrage
- Retouche et maquillage
- Recadrages
- La barre des options
- Exemples pratiques

Réglages colorimétriques

- Corrections automatiques
- Luminosité, contraste, niveau et courbes
- Dominante de couleurs et saturations
- Conversions N&B
- Changement du mode de l'image

Sélections et détourage

- les outils et leurs options.
- Fonctions via le menu général
- Gestions des couches
- Mode Masque
- Outils de tracés et palette
- Méthodes de détourage

Calques, et styles de calques

- Création et gestion des calques
- Transformations
- Masques d'écrêtage
- Modes de fusions
- Masques de fusions
- Masques vectoriels
- Calques de formes
- Styles de calques
- Objets dynamiques

Textes et calques de textes

- Outils et Calques de textes
- Textes sur courbes
- Effets de styles sur calques de textes
- Tracage et passage en calque de forme

Retouches d'images

- Tampons, correcteurs, pièces
- Photomontages, incrustation avec les modes de fusions
- Calques de réglages et panneau de réglages
- Utilisation combinée des calques de réglages et des masques de fusion

Effets photographiques et texturage avec les filtres

- Accentuation et netteté
- Effets de flous
- Fluidité
- Point de fuite
- Filtres de déformation
- Filtres artistiques
- Filtres de rendu
- Créations de textures
- Conversion dynamique des filtres

Sauvegardes et exportations (print et Web)

- Exportations vers Illustrator
- Exportation vers Indesign
- Optimisation pour le web
- Bouclage de textures pour le web
- Les outils tranches
- Découpage d'une maquette simple pour le web

Automatisations et scripts

- Créer une galerie d'images web
- Automatisation avec Bridge
- Scripts

ADOBE ILLUSTRATOR TRAITEMENT VECTORIEL ART GRAPHIQUE

Initiation & prise en main

VERSION DU LOGICIEL:
CC 2017

OBJECTIFS:

- Comprendre et maîtriser les techniques de créations d'images vectorielles via les outils et les fonctions appropriées.

PUBLIC CONCERNÉ:

illustrateurs, graphistes, webdesigners, responsables de communication, de marketing, étudiants en quête de perfectionnement ou toute personne ayant besoin de se "professionnaliser" dans le domaine de l'édition graphique.

Illustrator aujourd'hui en version CS6 est la référence du traitement graphique vectorielle dans le domaine de la PAO et des arts graphiques.

PRÉ-REQUIS:

Savoir se servir de Photoshop est un plus, mais aucun pré-requis en terme de diplôme, niveau d'étude ou de connaissances préalables n'est nécessaire, si ce n'est de savoir se servir d'un outil informatique.

3 JOURS (21 h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra (nos formateurs se déplacent dans vos locaux)

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Introduction

- Comprendre ce qu'est Illustrator
- Le principe d'une image vectorielle
- S'approprier l'espace de travail et identifier les panneaux principaux
- Préférences et performances
- Création, gestion et sauvegarde de documents

Sélection et manipulation d'objets

- Les outils de sélections
- les outils baguette magique et lasso
- Sélection "identique" ou "objet"
- Objets associés et le mode isolation
- Les outils de Transformations et de déformations d'objets
- Les fonctions de Déplacement et d'alignement.

Les calques

- Maîtriser la palette des calques
- Calques / sous-calques : gestion
- Plans de travail : fonctionnement

Tracé vectoriel et point d'ancrage

- Notion de base
- Les outils simples de création de tracés fermés et ouverts
- Techniques pour joindre, aligner et couper des tracés

Colorimétrie

- RVB / CMJN : Gestion des couleurs
- **Création , gestion et importation de nuances dans le panneau nuancier**
- **Le panneau Guide des couleurs**

Fond, contour, dégradés et motifs

- Application sur objet
- Les options du panneau de contour
- Vectorisation des contours
- Création et gestion de dégradés
- Filets de dégradé
- Motifs: Création, personnalisation

Les outils de dessins à main levée

- Les 3 modes de création de formes
- Les options du pathfinders
- L'outil concepteur de formes
- L'outil forme de tache et la gomme

Créer des tracés avec l'outil plume

- Tracés avec/sans vecteurs
- l'outil de sélection directe
- Ajouts/suppression de points
- L'outil conversion de points
- Vectorisation manuelle

Les outils textes

- Insertion et Edition simple de texte
- Paramètres de texte et de paragraphe
- Disposition multicolonne
- L'outil texte curviligne et ses options
- Vectorisation de texte

Le panneau Aspect

- Présentation. Ordre d'empilement
- Ajouts de contours/de fonds
- Application et modification d'effets
- Création et application de styles graphiques

Insertion d'images bitmap

- Importation et Palette des liens
- Incorporer une image
- Masque d'écrêtage
- Vectorisation et décompositon

Les symboles

- Palette et bibliothèques
- Outils de pulvérisation de symboles
- Création, rupture de lien et redéfinition

Publication

- Impression et formats de sauvegarde
- Les formats hérités
- Exportation en haute résolution
- Sauvegarde au format PDF
- Enregistrement pour le web
- Les méthodes d'exportation vers les autres produits Adobe (Photoshop, Indesign...)

- Création et sauvegarde de modèles

LANGAGE HTML/XHTML: LA PREMIÈRE ÉTAPE DE RÉALISATION D'UN SITE WEB

OBJECTIFS:

Cette formation propose l'apprentissage du HTML et de sa version normalisée appelée XHTML. Il s'agit du langage de description **indispensable** pour créer la structure des pages web.

PUBLIC CONCERNÉ:

Tous publics.

Auteurs de sites web (présents ou futurs), responsables de communication, de marketing ou toute personne désireuse d'apprendre les bases nécessaires à l'élaboration de n'importe quel types de sites web (blogs, CMS, e-commerce etc...)

PRÉ-REQUIS:

- Savoir se servir d'un ordinateur PC ou Mac et avoir déjà une expérience de la navigation sur le web de l'internet en tant qu'internaute.
- Avoir des **connaissance sur un éditeur graphique** comme photoshop ou photoshop elements serait un plus.

2 JOURS (14h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra (*nos formateurs se déplacent dans vos locaux*)

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Partie 1 : introduction

- Historique et versions du code HTML
- Navigateurs & compatibilités
- Balises et attributs: principes et fonctionnements
- Evolution du langage: de HTML à XHTML5 (Normes passées , présente, et future)
- Comprendre la structure d'une page web et la norme DTD
- La validation W3C et la force sémantique d'un code SEF (Search Engine friendly)
- Arborescence, structure de base d'un site web et définition d'une méthode d'organisation des données d'un site
- Editeurs payants et Editeurs opensources : quel choix ?

Partie 2 : Formatage de page et codes SEF

- Formatage d'une page et Attributs html
- Comprendre les urls et chemins d'accès
- Mise en forme de texte avec HTML
- Listes ordonnées / non ordonnées / listes de définitions
- Insertion d'images
- Atelier/mise en pratique: votre première page internet
- Les liens hypertextes (externes, internes, mailto...) et le ciblage
- Liens appliqués à une image et attribut SEF
- Cartes réactives
- Les tableaux: entêtes corps et propriétés
- Les formulaires: balises et montage.

Partie 3 : Mise en pages et Mise en ligne

- Mise en page avec les tableaux : une technique encore utilisée
- Les feuilles de styles à la rescousse
- FTP: mise en ligne
- Insertion de vidéos en ligne
- Insertion de services WEB 2.0
- Atelier/mise en pratique: Création d'une maquette de newsletter à partir de photoshop et finalisation en XHTML.



Si pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas suivre cette formation en présentiel , vous avez la possibilité de vous inscrire à la télé-formation correspondante avec des horaires aménagés et les mêmes conditions que les formations en présentiel (prix, financements, etc).

Vous pouvez nous contacter par mail à teleformation@adagio-formation.fr

XHTML/CSS: LE LANGAGE CSS POUR METTRE EN FORME VOTRE SITE WEB XHTML

OBJECTIFS:

Cette formation permet d'apprendre le langage CSS, afin de concevoir la mise en forme de pages web normalisées, reconnues par le standard w3C et optimisées pour les moteurs de recherche.

PUBLIC CONCERNÉ:

Auteurs de sites web, graphistes, webmestres en devenir, ou toute personne désireuse d'apprendre les techniques de mises en pages pour créer des sites web optimisés (blogs, CMS, e-commerce etc...)

PRÉ-REQUIS:

Avoir des **connaissances sur un éditeur graphique** comme Photoshop ou Photoshop Elements et avoir connaissance du langage HTML/XHTML

3 JOURS (21h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à :

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra
(*nos formateurs se déplacent dans vos locaux*)

Écrivez à :

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Partie 1: introduction

- Principes de base de CSS
- De CSS 1 à CSS3
- Les 3 techniques d'insertions (en ligne, en entête et en externe)
- Les sélecteurs les plus connus: balises, classes et identifiants
- Habillage de texte avec CSS
- Insertion d'image en Background CSS
- Les bordures CSS
- Les pseudo-classes de liens
- Les pseudo-classes d'éléments
- Listes avec CSS
- CSS sur tableaux

Partie 2: Principe de mise en page CSS sans tableau

- Le principe des boîtes grâce au code <div>
- Boîtes de type block et de type inline
- Flux courant
- Positionnement flottant et propriété Clear
- Position relatif
- Position absolu et position fixe
- Positionnement absolu en bloc relatif
- Barre de navigation / Menu verticaux et horizontaux
- Le recours aux sprites CSS et portes coulissantes
- Hacks et commentaires conditionnels
- Les techniques de reset
- Les sélecteurs d'attributs, enfants, frères adjacents, structurels
- Les outils d'analyse et d'accompagnement du webmaster disponible sur Firefox et Chrome
- Formulaire avec CSS

Partie 3: La Création de gabarits

- Gabarit en multicolonne
- Gabarit centré, fluide, élastique
- Réalisation d'un site xhtml/css complet avec deux feuilles de styles dont une adaptée à l'impression.
- Finitions visuelles et vérifications SEF
- W3C validation du code XHTML/CSS
- HTML5 et CSS3: une évolution majeure



Si pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas suivre cette formation en présentiel, vous avez la possibilité de vous inscrire à la télé-formation correspondante avec des horaires aménagés et les mêmes conditions que les formations en présentiel (prix, financements, etc).

Vous pouvez nous contacter par mail à teleformation@adagio-formation.fr

HTML5 ET CSS3 PERFECTIONNEMENT

DANS LA CREATION ET LA MISE EN PAGE WEB

OBJECTIFS:

A l'aide des dernières versions des langages HTML ET CSS, apprenez à construire de manière professionnelle et toujours dans le respect des normes du W3C, des pages web adaptées aux agents utilisateurs les plus utilisés (web, tablette, Smartphone...).

PUBLIC CONCERNÉ:

Auteurs de sites web, graphistes, webmestres en devenir, ou toute personne désireuse d'apprendre les techniques de mises en pages pour créer des sites web encore plus optimisés et répondant aux toutes dernières normes (blogs, CMS, e-commerce etc...)

PRÉ-REQUIS:

Avoir des connaissances sur un éditeur graphique comme photoshop ou photoshop elements
Maitriser les langage XHTML et CSS2

3 JOURS (21h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra
(nos formateurs se déplacent dans vos locaux)

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Partie 1 : HTML5

- HTML5: Norme w3C et WHATWG :
- Standard non finalisé et pourtant déjà très utilisé.
- HTML5: le plugin killer ?
- La page HTML5 type: Nouveau DTD
- Les nouveaux éléments...
- Réhabilitation des anciens marqueurs et de certains attributs
- Optimisation du code et de la sémantique: un DOM mieux structuré
- Amélioration des formulaires avec HTML5
- Les éléments HTML5 multimédia
- Réticence d'affichage d'Internet Explorer: la solution...
- Web applications et APIs associés au HTML5

Partie 2 : CSS3 avec HTML5

- CSS3: spécifications toujours en cours
- Comprendre les préfixes personnalisés
- Les nouvelles propriétés CSS en vogue (coins arrondis, dégradés, transparences, ombres, bordures d'images, arrière-plans multiples..)
- Les nouveaux sélecteurs CSS3
- Les transitions et rotations CSS3
- Les polices personnalisées: plusieurs techniques possibles
- Les solutions alternatives CSS3 pour Internet Explorer
- Media-queries
- Complémentarité avec JQUERY...

Partie 3 : Mise en pratique

- Création d'un site en HTML5/CSS3
- Adaptation du template afin de le rendre réactif aux plateformes mobiles (tablettes et smartphones).
- Intégration d'une vidéo avec HTML5/CSS3
- Création d'un site en One-page combinant HTML5, CSS3 et JQUERY



Si pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas suivre cette formation en présentiel, vous avez la possibilité de vous inscrire à la télé-formation correspondante avec des horaires aménagés et les mêmes conditions que les formations en présentiel (prix, financements, etc).

Vous pouvez nous contacter par mail à teleformation@adagio-formation.fr

ADOBE DREAMWEAVER

POUR CREER DES SITES WEB

Initiation & prise en main

VERSION DU LOGICIEL:
CC 2017

OBJECTIFS:
Apprenez, avec l'aide d'un des outils d'édition web les plus perfectionnés conçu par ADOBE, à créer rapidement et proprement un site web utilisant les derniers standards du web .

A travers cette formation :
- vous verrez en Dreamweaver un véritable environnement de création et de développement web doté d'assistants visuels à la fois simples et puissants.

- Vous disposerez des connaissances requises qui vous aideront à comprendre comment concevoir plus facilement votre propre site web.

PUBLIC CONCERNÉ:
Auteurs de sites web, graphistes, webmestres en devenir, ou toute personne désireuse d'apprendre les techniques de mises en pages pour créer des sites web encore plus optimisés et répondant aux toutes dernières normes (blogs, CMS, e-commerce etc...)

PRÉ-REQUIS:
Avoir des connaissances sur un éditeur graphique comme photoshop ou photoshop elements .
Connaître les langage XHTML et CSS est conseillé

3 JOURS (21h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:
www.adagio-formation.fr/calendrier
ou écrivez-nous à:
agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra
(nos formateurs se déplacent dans vos locaux)
Ecrivez à:
intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

Nous contacter **par téléphone : 06 62 42 06 04**
ou **par mail : contact@adagio-formation.fr**

PROGRAMME

Le pied à l'étrier

- Petite introduction sur L'éditeur
- Structuration et conventions
- L'espace de travail : astuces
- La fenêtre de document et ses options
- Le panneau des propriétés
- La barre d'insertion d'objets
- Définir et gérer un site en local

Formatage de document html

- Préférences
- Les méthodes pour créer une page
- Le principe des pages de démarrage
- définition du site et gestion de fichiers
- Structure HTML et propriétés de page
- Formatage en mode Fractionner avec le panneau de propriétés, le sélecteur de code et le menu de complétion (en mode code)
- Formatage de listes
- Insertion de contenu au format Word
- Aperçu de page dans les navigateurs
- Techniques d'Insertion d'images
- Les prémices d'une mise en page
- La création de liens
- Mise en place et gestion de tableaux
- Le Quick Tag Editor
- La boîte à outils du mode code
- La coloration du code
- L'insertion de commentaires
- Le recours aux Fragments de codes

Formatage avec page de démarrage et feuille de style externe

- Création d'une page à partir d'une page de démarrage.
- Page de démarrage avec HTML5
- Modification des styles existants
- Déclinaison d'une seconde page
- les paramètres de styles dans le panneau de propriétés

Créer et mieux comprendre les CSS

- Préférences et coloration de code
- Panneaux, boîtes de dialogues et techniques pour créer et gérer les styles css
- Optimisation / Assimilation de la syntaxe
- Assistants visuels et outils de dépannage
- Exemples pratiques de recours aux styles
- L'Affichage en directe, le mode inspection et navigateur de code

Créer un formulaire

- Déclaration du formulaire
- insertion des éléments html
- Construction avec ou sans tableau
- Styliser un formulaire avec CSS

Scripts: Découverte et initiation

- Le panneau de comportements
- Le recours aux bibliothèques javascripts
- Adobe SPRY : widgets et comportements
- JQuery : Un autre framework de référence
- JQuery mobile

Mise en ligne

- Configuration FTP
- Options de transfert de la fenêtre Fichier (fichiers liés, synchronisation...)
- Outils de Débuggage
- Normalisation W3C
- Tests sur navigateurs et BrowserLab

Plus loin avec Dreamweaver

- Widgets et extensions Dreamweaver
- Insérer une animation Flash
- Insérer une vidéo en ligne
- Effets de transitions CSS



Si pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas suivre cette formation en présentiel, vous avez la possibilité de vous inscrire à la télé-formation correspondante avec des horaires aménagés et les mêmes conditions que les formations en présentiel (prix, financements, etc).

Vous pouvez nous contacter par mail à teleformation@adagio-formation.fr

WORDPRESS: BLOG & CMS

De l'initiation à la prise en main

OBJECTIFS:

Acquérir les bases et créer rapidement et proprement votre blog ou votre site avec wordpress afin d'optimiser votre présence sur le web.

Vous apprendrez à gérer votre blog, à éditer des articles, mettre à jour vos pages, vos liens, ajouter des plugins et bien plus encore...

PUBLIC CONCERNÉ:

Auteurs de sites web, graphistes, webmestres en devenir, responsables d'associations, chefs de projets, éditeurs de contenus rédactionnels, community managers ou toute personne désireuse d'apprendre la création, l'administration et la gestion d'un des blog/cms les plus populaire.

PRÉ-REQUIS:

Aucun pré-requis en terme de diplôme, niveau d'étude ou de connaissances préalables n'est nécessaire. Cependant, avoir des connaissances sur un éditeur graphique comme photoshop ou photoshop elements et connaître les langages XHTML /CSS sont un plus.

3 JOURS (21h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra
(nos formateurs se déplacent dans vos locaux)

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Partie 1: Présentation de WORDPRESS

- Pourquoi choisir WordPress ?
- votre site/Blog gratuit: C'est possible
- WordPress le blog: création / gestion des articles
- Wordpress le CMS: Edition de pages web
- Wordpress multi-média : vidéo / audio
- Réglages avancés
- Comprendre et gérer "tags" et "catégories"
- Menu dynamique
- Administration/gestion des utilisateurs
- Gestion des liens éditables (liens & catégories de liens)
- Gestion des commentaires et des pingbacks
- Modération des commentaires
- Choisir son thème graphique
- Gestion des publications
- les limites de la gratuité.

Partie 2: Plus loin avec WORDPRESS

- Wordpress en hébergement professionnel.
- Comprendre la structure des fichiers dans WordPress
- Thèmes graphiques payants
- Customisation du thème choisi
- Widgetisation
- principe d'intégration de plugins
- Wordpress pour les reseaux sociaux
- Wordpress optimisé SEF et SEO.
- Mise en pratique: construction de votre blog professionnel avec installation d'un thème avec Design réactif
- Customisation via la déclinaison du thème en enfant (Child theme).
- Administration de votre contenu via votre mobile.



Si pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas suivre cette formation en présentiel, vous avez la possibilité de vous inscrire à la télé-formation correspondante avec des horaires aménagés et les mêmes conditions que les formations en présentiel (prix, financements, etc).

Vous pouvez nous contacter par mail à teleformation@adagio-formation.fr

ANIMATIONS EN HTML5

POUR LE WEB & LE MOBILE

AVEC ADOBE EDGE ANIMATE

OBJECTIFS:

Adobe Edge Animate version 2.01 est un outil qui a pour vocation de vous permettre de concevoir des animations (interactives ou non) compatibles multiplateformes (Ordinateurs, tablettes, iphones et smartphones...).

Edge Animate vous ouvre les portes de l'animation intuitive et de l'interaction dynamique sur page web !

Mais ce n'est pas tout !

Edge Animate est pour le moment **GRATUIT**
Profitez de cette opportunité pour venir vous initier aux fondamentaux du Motion Design version web !

PUBLIC CONCERNÉ:

Auteurs de sites web, graphistes, webmestres en devenir, ou toute personne désireuse d'apprendre les techniques de création et d'intégration d'animations à destination du web et du mobile.

PRÉ-REQUIS:

Savoir se servir des éditeur graphiques comme photoshop et illustrator .
Maitriser un éditeur Html gratuit ou payant comme Adobe Dreamweaver est conseillé.
Connaître Adobe Flash est un plus mais ce n'est pas indispensable.
Maitriser les langage HTML5 et CSS3 sont un plus mais ce n'est pas indispensable.

3 JOURS (21h)

Pour connaître les dates, consultez notre calendrier en ligne à l'adresse:

www.adagio-formation.fr/calendrier

ou écrivez-nous à:

agenda@adagio-formation.fr

Si vous désirez suivre la formation en intra (nos formateurs se déplacent dans vos locaux) ?

Ecrivez à:

intra@adagio-formation.fr

Tarifs: Nous consulter

PROGRAMME

Partie 1: Présentation et vue d'ensemble

- Edge Animate: Origines et intentions
- Installation et interface de démarrage
- Présentation de l'espace de travail
- Création d'une composition
- Concevoir l'animation en démarrage rapide
- Publication et prévisualisation navigateur

Partie 2: Création & gestion d'éléments

- Les outils de dessins
- Sélection, transformation, déplacement, alignements, et duplications d'éléments
- le panneau de gestion des éléments
- Modification des propriétés des éléments
- l'outil texte: formatage & propriétés
- Le recours aux "web fonts" de Edge, Typekit et Google ou en local.
- Importation d'éléments graphiques en provenance de Photoshop, Illustrator et Flash (images bitmaps et vectoriels).

Partie 3: Techniques d'animations

- Le fonctionnement de la timeline
- Insertion d'images clés: les techniques
- Les transitions
- Accélération
- Inversion
- Ecrêtage d'éléments
- Animation de formes
- Animation d'éléments enfants imbriqués dans un élément parent
- Création et gestion de symboles

Partie 4: Interactivité

- Les déclencheurs d'actions sur scène et scénario avec utilisation des étiquettes
- Actions sur un élément
- Le panneau Code et les déclencheurs d'événement pour appareil mobile
- Les commandes de lecture appliquées aux instances de symboles
- Création d'un diaporama
- Créer un bouton avec effet de survol et lien vers une page web
- Créer un menu déroulant
- Définition de zones interactives
- Bannière de site web avec interaction
- Interaction sur éléments imbriqués

Partie 5: Publication / intégration

- Options de publications et structure des fichiers générés
- Intégration sur un document html
- Intégration dans dreamweaver CC
- Intégration en Iframe
- Contenu alternatif pour anciens navigateurs
- Préchargeur : Ajout et customisation

Partie 6: Plus loin avec Animate

- Insérer une Google map
- Intégration de la vidéo et de l'audio
- Modifier un contenu web existant
- Insérer plusieurs composition sur une page
- Utiliser Adobe Edge Inspect avec Edge Animate



Si pour des raisons pratiques (géographique, d'organisation, ...) vous ne pouvez pas suivre cette formation en présentiel, vous avez la possibilité de vous inscrire à la télé-formation correspondante avec des horaires aménagés et les mêmes conditions que les formations en présentiel (prix, financements, etc).

Vous pouvez nous contacter par mail à teleformation@adagio-formation.fr



Adagio Formation

*“La rétention de l’information est une forme de constipation du savoir.”
- Théophraste Renaudot -*